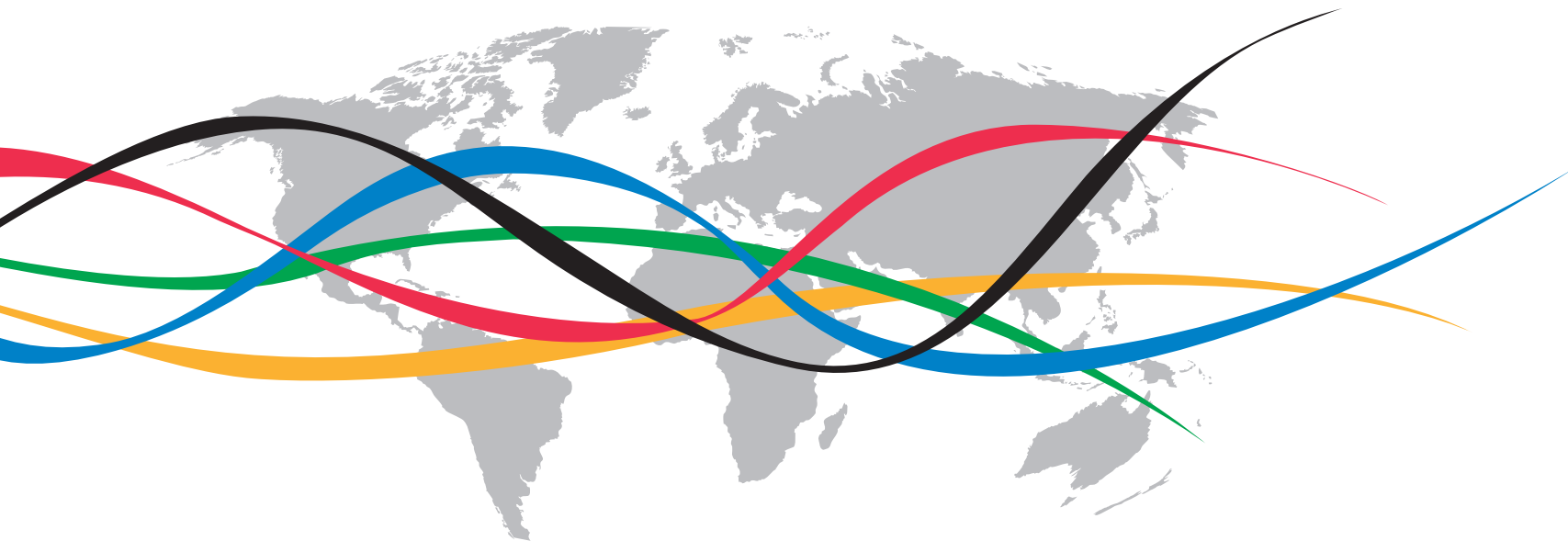
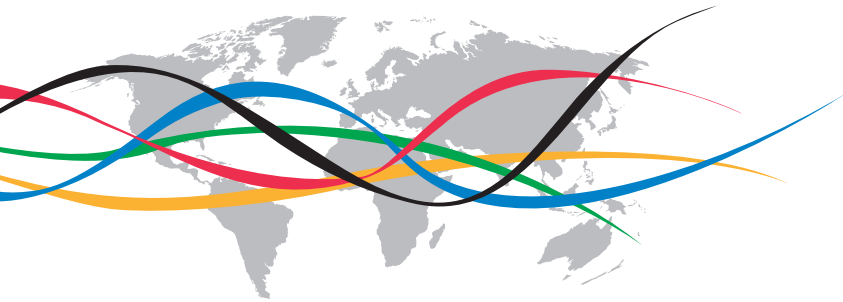


HANDBUCH ZUR ANWENDUNG DES WELTLOGOS



Logo

Farbcodes

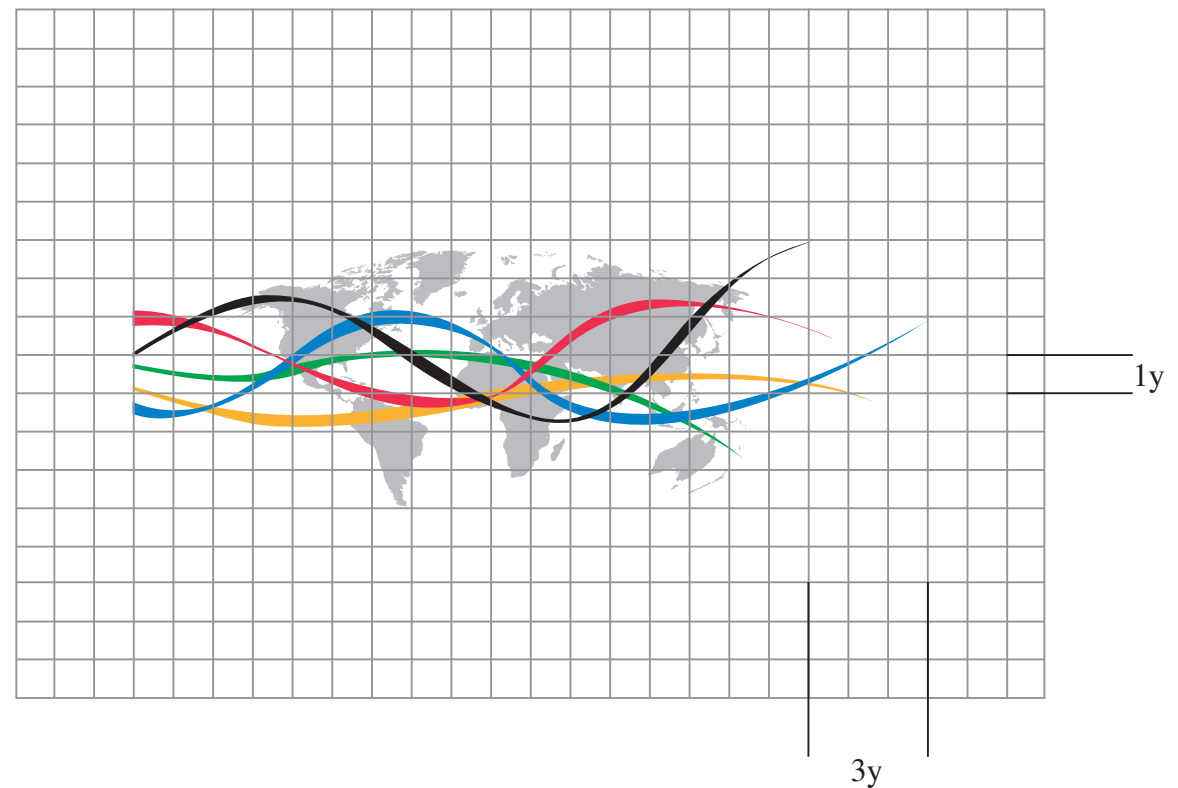
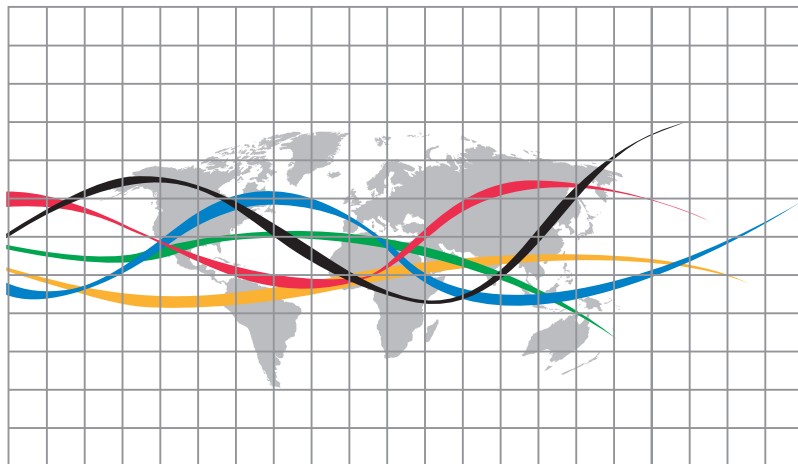


PANTONE 3005	VIER FARBEN C 100% M 37% Y 0% K 0%	RGB R 0 G 129 B 200	WEB SAFE #0081C8	RAL 5015
PANTONE 137	VIER FARBEN C 0% M 34% Y 91% K 0%	RGB R 252 G 177 B 49	WEB SAFE #FCB131	RAL 1028
PANTONE 426	VIER FARBEN C 0% M 0% Y 0% K 0%	RGB R 0 G 0 B 0	WEB SAFE #000000	RAL 9011
PANTONE 355	VIER FARBEN C 100% M 0% Y 100% K 0%	RGB R 0 G 166 B 81	WEB SAFE #00A651	RAL 6037
PANTONE 192	VIER FARBEN C 0% M 94% Y 65% K 0%	RGB R 238 G 51 B 78	WEB SAFE #EE334E	RAL 3018
WHITE	VIER FARBEN C 0% M 0% Y 0% K 0%	RGB R 255 G 255 B 255	WEB SAFE #FFFFFF	RAL 9010
GREY	VIER FARBEN C 0% M 0% Y 0% K 30%	RGB R 255 G 255 B 255	WEB SAFE #FFFFFF	RAL 9010

Logo

Flächenverteilung

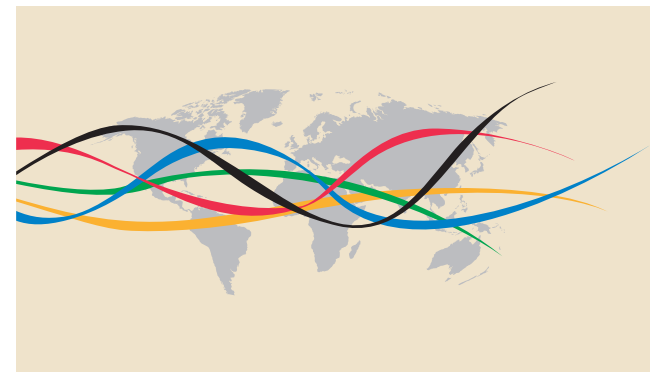
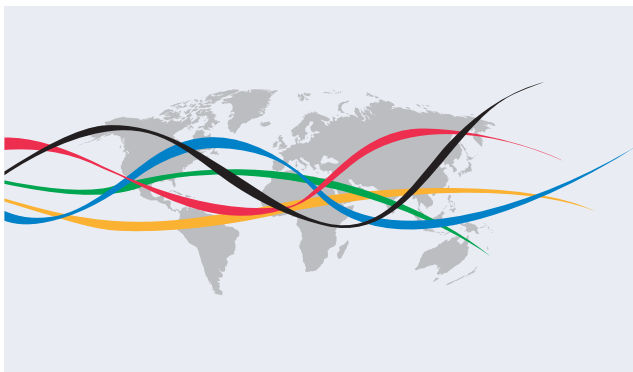
Das Logo ist in grafisch-geometrischen Proportionen strukturiert. Es ist besser sichtbar, wenn die umgebende Fläche genügend gross ist. Jedes grafische oder typografische Element soll ausserhalb eines ideellen Rahmens stehen, der um das Logo herum geschaffen wird, damit keinerlei visuelle Vermischung entsteht. Dieser Raum ist als minimal anzusehen, daher soll er möglichst vergrössert werden.



Logo

Anwendung auf einheitlichem Grund

Das Logo kann auf verschiedenfarbigen Grundflächen angebracht werden:
auf dunklem Untergrund ist die Version der Welt im Negativbild anzubringen,
auf hellem Untergrund ist die Version der Welt im Positivbild in grauer Farbe anzubringen.



Logo

Anwendung auf fotografischem oder Fantasieuntergrund

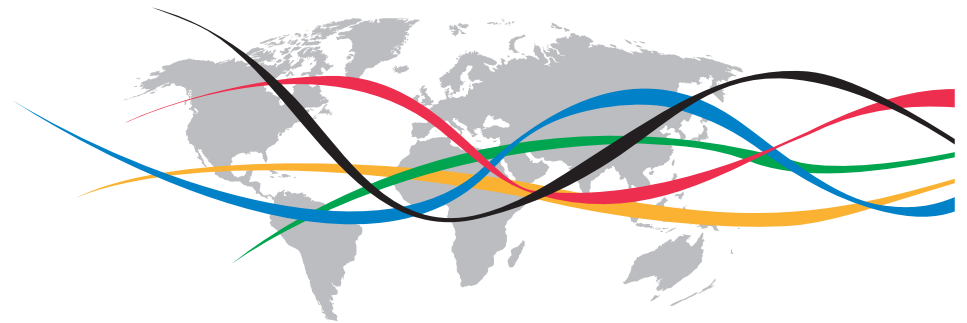
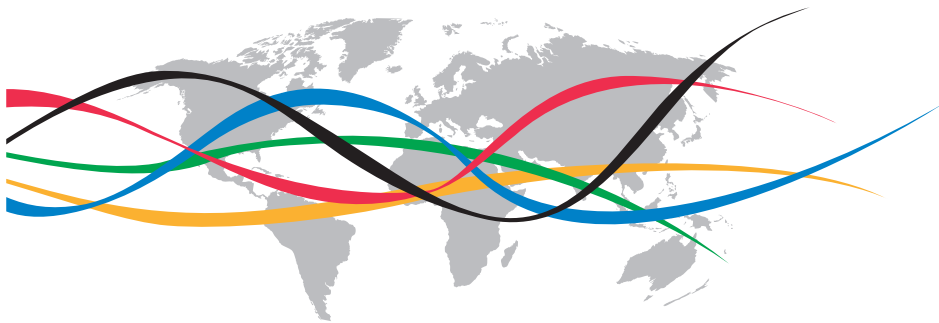
Die Version der "Welt" im Negativbild ist im Falle anzuwenden, dass der (fotografische oder Fantasie-) Untergrund besonders dunkel ist oder eine derartige Intensität aufweist, dass die Form der Welt selbst sichtbar wird.

Die Version im Positivbild ist anzuwenden, wenn die Intensität des (fotografischen oder Fantasie-) Untergrundes sehr hell ist.



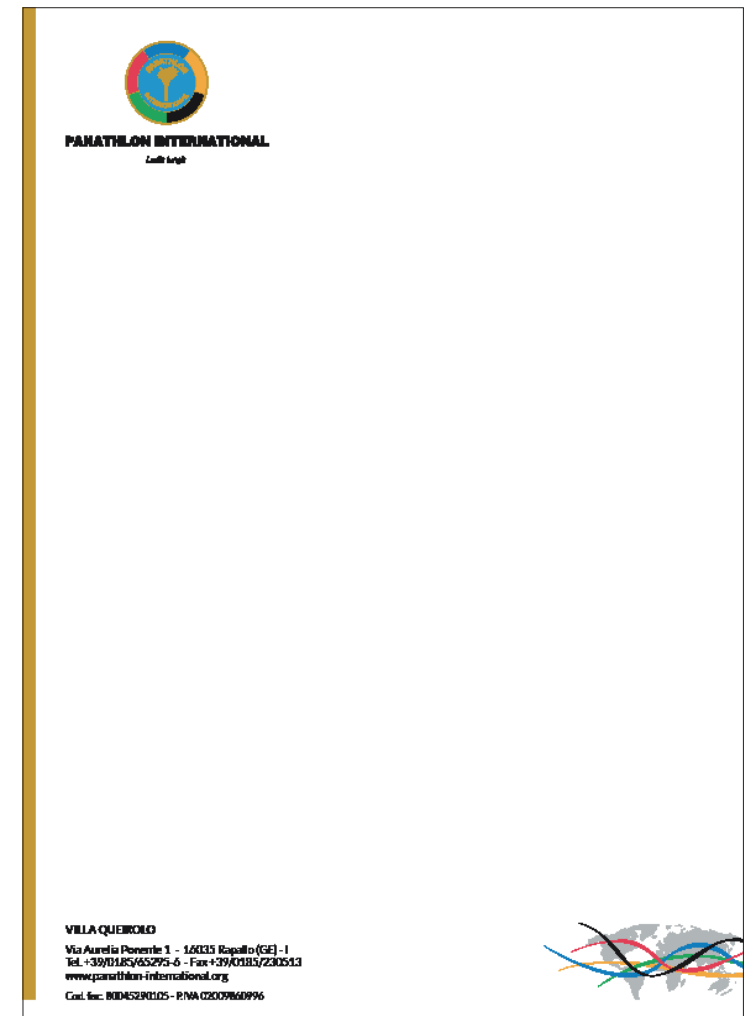
Gebrauch des Logos

Das Logo kann in der Version mit Rechts- oder Linksorientierung je nach dem Bedarf des Umbruchs verwendet werden.



Formulare

Anwendung des
Logos auf Briefpapier
mit Firmenkopf und
Visitenkarten



Formulare

Anwendung des Logos
auf Umschlägen mit ame-
rikanischem Format cm
23 x 11

